

Medieninformation



Wien, am 05. September 2012

Kino-Marketing reloaded: Hollywood Megaplex geht mit 123Consulting in die Offensive

Kommunikations-Relaunch bei Web, Mobile, Social Media und Newsletter

Die österreichische Kino-Kette Hollywood Megaplex (<http://www.megaplex.at>) startet mit einer Marketing-Offensive in den Film-Herbst: Die Agentur 123Consulting (<http://www.123consulting.at>) des Kino-Experten Harald Grabner überarbeitete und modernisierte Corporate Identity und Corporate Design des Traditionsunternehmens gründlich und schärfte die Markt-Positionierung unter anderem mit dem neuen Slogan „Das ist Kino“. Außerdem rückt Megaplex mit 123Consulting in den kommenden Monaten die Online Marketing-Strategien in den Vordergrund. Neben einem Web-Relaunch stehen die Kanäle Mobile Apps, Facebook und Newsletter-Marketing auf der Agenda. Ziel der Herbst-Kampagne: Hollywood Megaplex soll MEGA werden.

Bereits umgesetzt sind das neue Corporate Design und die neue Corporate Identity. Die Ergebnisse finden sich unter anderem bereits auf den neuen Megaplex Online und Offline Werbemitteln, Hörfunkspots oder Popcornbuffet Preisauszeichnung. Megaplex wird mit dem Zusatz „MEGA“ und dem Claim „Das ist Kino“ klarer positioniert.

In Kürze werden auch die Aktivitäten in den Kinos selbst gestartet. Mit gezielten Aktionen und einem Fokus auf regionale Aktivitäten an den jeweiligen Megaplex-Standorten werden dabei die flexiblen Strukturen des Familienbetriebes ausgenutzt. Ziel hierbei ist es, Kino-Stammkunden durch neue Maßnahmen zu incentivieren.

Ganz auf Neukunden setzt man bei der Online-Marketing-Offensive. Basis des digitalen Marketings soll eine überarbeitete Website bilden. Professionelle und nachhaltige Suchmaschinenoptimierung (SEO) sowie Suchmaschinenmarketing (SEA) bilden die Grundlage für mehr Traffic und höhere Conversions. Mit einer neuen Newsletter Strategie wird das Zielgruppen-Marketing optimiert. Bei Social setzt man auf den Community-Aufbau auf allen Social Media Plattformen mit gezielter Contentstrategie und Nutzeraktivierung. Abgerundet wird die digitale Strategie durch die starke Betonung von Mobile – insbesondere beim Thema Ticketing.

Medieninformation



Wien, am 05. September 2012

123Consulting: Kino am Puls der Zeit

Dass Kino nicht nur auf der Leinwand stattfindet, zeigen die Online-Zahlen des Hollywood Megaplex: 110.000 registrierte User, 180.000 Unique Clients monatlich und 15 Millionen Page Impressions jährlich auf www.megaplex.at sprechen eine deutliche Sprache. 145.000 Anmeldungen für den Newsletter sowie eine starke Community (Kinder-/Jugendclub, StarCard-Besitzer) kennzeichnen die Besucher hinter den Megaplex-Kinos. Eine Mobile Website, Apps für iOS und Android und Mobile Ticketing begleiten den Zuseher täglich „on the go“. 20.000 Facebook-Fans, ein Twitter-Account plus eigener Filmblog (www.filmbesprechung.at) bringt Kino auf den sozialen Kanälen näher.

„Wir sind froh mit Harald Grabner von 123Consulting einen Experten für Kino-Marketing an Bord geholt zu haben. Wir sind zuversichtlich, durch Grabner das Megaplex-Marketing auf eine neue Ebene zu befördern und den Kino-Besuchern auch im Netz besten Service zu garantieren“, so Heinz Hueber von Hollywood Megaplex.

„Kino muss am Puls der Zeit bleiben. Die Besucher fiebern nicht nur vor der Leinwand mit, sondern auch zuhause vor dem Laptop oder unterwegs am Smartphone. 123Consulting bündelt das Kino-Erlebnis auf all diesen Kanälen: so macht Kino noch mehr Spaß. Hollywood Megaplex ist bereit, einen neuen zukunftsweisenden Schritt zu gehen. Deshalb freut es mich sehr, Megaplex in diesem Vorhaben tatkräftig unterstützen zu dürfen“, so Harald Grabner, Inhaber von 123Consulting.

Hollywood Megaplex umfasst fünf Kinos in vier Städten (Wien, St. Pölten, Linz-Pasching, Innsbruck). Hollywood Megaplex ist ein Familienbetrieb, gegründet von Mag. Heinz und Ingrid Hueber im Jahr 1995. Die Megaplex-Kinokette hieß seit 1995 über 30 Millionen Besucher willkommen, hielt 2011 mit 56 Kinosälen und 11.500 Sitzplätzen einen Marktanteil von 11 Prozent in Österreich. Der Familienbetrieb bemüht sich seit Anbeginn um ein fortschrittliches Kino-Erlebnis und lieferte beispielsweise 2007 als erstes Kino österreichweit mit realD-3D den besten Beweis. Mit Harald Grabner von 123Consulting hat das Kino nun den idealen Experten für die Umsetzung der Marketing-Strategien gefunden. Grabner vereint 15 Jahre Marketing-

Medieninformation



Wien, am 05. September 2012

Erfahrung im Kino und Film-Business und war Head of Marketing bei der Constantin Film und der Cineplexx Gruppe.

Download Imagefolder: [LINK FOLGT](#)